

**REDE VON JÖRG SCHÜTTRUMPF (GESCHÄFTSFÜHRER
DER BIOTEST MANAGEMENT GMBH) ZUR
ORDENTLICHEN HAUPTVERSAMMLUNG 2026 DER
BIOTEST GMBH & CO. KGAA**

21. Juli 2026

Es gilt das gesprochene Wort!

Folie 1 – Titelfolie Hauptversammlung 2026



> BIOTEST GROUP

Herzlich willkommen zur Hauptversammlung der
Biotest GmbH & Co. KGaA, 21. Juli 2026



Sehr geehrte Kommanditaktionärinnen und Kommanditaktionäre,

sehr geehrte Mitglieder des Aufsichtsrats,

sehr geehrte Damen und Herren,

ich begrüße Sie herzlich zur diesjährigen ordentlichen Hauptversammlung der Biotest GmbH & Co. KGaA hier an unserem Unternehmenssitz in Dreieich.

Es freut mich sehr, Sie heute zur ersten ordentlichen Hauptversammlung nach unserem Rechtsformwechsel begrüßen zu dürfen.

Das vergangene Geschäftsjahr war für Biotest ein wichtiges Übergangsjahr. Wir haben die Weiterentwicklung unseres Unternehmens konsequent vorangetrieben, unsere Produktionskapazitäten weiter ausgebaut und entscheidende Fortschritte bei unseren Produkten erzielt.

Gleichzeitig haben wir die Grundlage dafür geschaffen, dass wir in den kommenden Jahren die Potenziale von Biotest Next Level noch besser nutzen und unser Unternehmen nachhaltig auf Wachstum ausrichten können.

Ich möchte Ihnen heute einen Überblick über die Entwicklung des Geschäftsjahres 2025 geben, Ihnen unsere Perspektiven für die kommenden Jahre erläutern und aufzeigen, warum wir überzeugt sind, dass wir mit unserer Strategie den richtigen Weg eingeschlagen haben.

Folie 2 – Agenda



Zunächst blicken wir gemeinsam auf das Geschäftsjahr 2025 zurück und betrachten die wichtigsten operativen Entwicklungen sowie die finanziellen Kennzahlen.

Anschließend werde ich Ihnen unseren Ausblick für das laufende Geschäftsjahr erläutern und aufzeigen, welche Rolle Biotest Next Level und unsere Partnerschaft mit Grifols für die zukünftige Entwicklung unseres Unternehmens spielen.

Dabei möchte ich auch auf die langfristige Wachstumsperspektive von Biotest eingehen, um Ihnen ein Bild über das Entwicklungspotential der Firma zu geben.

Im Anschluss daran komme ich auf die heutigen Tagesordnungspunkte zu sprechen.

Folie 3 – Titelfolie Geschäftsjahr 2025



Das vergangene Geschäftsjahr 2025 stand ganz im Zeichen der operativen Umsetzung unserer langfristigen Strategie. Nach den erreichten wichtigen Meilensteinen der vergangenen Jahre lag unser Fokus darauf, die Produktionskapazitäten von Biotest Next Level weiter hochzufahren, neue Produkte erfolgreich in den Markt zu bringen und die Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum zu schaffen.

Dabei konnten wir in mehreren zentralen Bereichen wichtige Fortschritte erzielen, auf die ich nun näher eingehen möchte.

Folie 4 – Geschäftsjahr 2025

1 GESCHÄFTSJAHR 2025



Geschäftsjahr 2025

BIOTEST NEXT LEVEL

- Ramp-up fortgeführt
- Yimmugo® mit ersten Verkäufen in den USA
- Prufibry® / Fesilty™ erfolgreich zugelassen

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

- Weiterentwicklung von Trimodulin
- Phase-III-Studie ESsCAPE fortgeführt
- Fokus auf Yimmugo®, Prufibry® / Fesilty™ und Trimodulin sowie Albumin als Kernportfolio der BNL-Produktion



Biotest Group 4

Ein wesentlicher Schwerpunkt des Geschäftsjahres 2025 war der weitere Hochlauf unserer Produktionsanlage Biotest Next Level.

Mit der konsequenten Fortführung des Ramp-ups haben wir die Voraussetzungen geschaffen, unsere Produktionskapazitäten Schritt für Schritt besser auszulasten und künftig deutlich größere Mengen an Plasmaproteinen herzustellen. Damit schaffen wir die Basis für das zukünftige Wachstum unseres Unternehmens.

Besonders erfreulich entwickelte sich unser Immunglobulin Yimmugo®. Als erstes kommerzielles Produkt aus der Biotest Next Level-Anlage konnte Yimmugo® 2025 erstmals auch in den USA verkauft werden. Yimmugo® konnte seine Marktposition weiter ausbauen und entwickelte sich zu einem wichtigen Wachstumstreiber für Biotest.

Darüber hinaus haben wir mit unserem Fibrinogenpräparat einen weiteren bedeutenden Meilenstein erreicht. Im November 2025 erhielt Prufibry® die Marktzulassung in Deutschland. Wenige Wochen später folgte die FDA-Zulassung für den US-Markt, wo das in Dreieich produzierte Produkt künftig von Grifols unter dem Namen Fesilty™ vermarktet wird. Damit haben wir die Grundlage geschaffen, dieses wichtige Produkt künftig international zu etablieren.

Auch unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten haben wir konsequent vorangetrieben. Der Schwerpunkt lag wie bisher auf der Weiterentwicklung von Trimodulin. Die internationale Phase-III-Studie ESsCAPE wurde planmäßig fortgeführt. Gemeinsam mit Albumin, Yimmugo® und Fibrinogen bildet Trimodulin einen wesentlichen Bestandteil unseres zukünftigen Produktportfolios und unserer langfristigen Wachstumsstrategie.

Folie 5 – Geschäftsjahr 2025

1 GESCHÄFTSJAHR 2025



Geschäftsjahr 2025

PLASMAVERSORGUNG

- 47 eigene Zentren in Deutschland, Ungarn und Tschechien
- Stärkung der Plasmaversorgung durch Übernahme von Haema Kft. in Ungarn
- Gute Versorgungslage mit US- und EU-Plasma durch langfristige Lieferverträge und Partnerschaften

MARKT & PRODUKTE

- Yimmugo®-Wachstum insbesondere in den USA
- Ausbau des Immunglobulin- und Albumin-Geschäfts
- Erste Umsätze mit Profibry® nach Zulassung



Biotest Group 5

Die Grundlage unseres Geschäfts bleibt eine verlässliche Versorgung mit Plasma.

Im Jahr 2025 erwarb Biotest mit der Haema Kft. in Ungarn sieben weitere Plasmaspendezentren und verfügt somit insgesamt über 47 eigene Plasmazentren in Deutschland, Ungarn und Tschechien. Ergänzt wird diese Basis durch langfristige Lieferverträge und strategische Partnerschaften, die uns eine stabile Versorgung mit US- und EU-Plasma ermöglichen. Damit schaffen wir die Voraussetzungen, unsere Produktionskapazitäten auch künftig zuverlässig auszulasten.

Parallel dazu konnten wir unsere Marktposition weiter stärken.

Besonders erfreulich entwickelte sich Yimmugo®, insbesondere nach dem erfolgreichen Markteintritt in den USA. Neben unserem Geschäft mit Immunglobulinen konnten wir auch Albumin weiter ausbauen. Darüber hinaus erzielte unser neu zugelassenes Fibrinogenpräparat Profibry® bereits kurz nach der Zulassung erste Umsätze.

Diese Entwicklung zeigt, dass unsere Investitionen in neue Produkte zunehmend Wirkung entfalten und die Basis für zukünftiges Wachstum bilden.

Folie 6 – Geschäftsjahr 2025 – Finanzkennzahlen



Kommen wir nun zu den wichtigsten Finanzkennzahlen des Geschäftsjahres 2025.

Die Biotest Gruppe erzielte im Berichtsjahr 2025 einen Umsatz von 648,9 Millionen Euro.

Das operative Ergebnis oder auch EBIT lag bei minus 51,3 Millionen Euro, das bereinigte EBIT bei minus 42,6 Millionen Euro.

Diese Entwicklung ist vor allem vor dem Hintergrund unserer aktuellen Transformationsphase zu sehen.

Einerseits konnten wir deutliche Fortschritte beim Hochfahren von Biotest Next Level erzielen. Insbesondere Yimmugo® und unsere Albumin-Produkte entwickelten sich positiv und trugen zunehmend zum Umsatz bei. Multiple Arbeiten und Zulassungserweiterungen für die Produkte aus der neuen Anlage konnten erfolgreich abgeschlossen werden und bilden die Grundlage für das angestrebte Wachstum in den Folgejahren.

Andererseits gingen die Umsätze aus Technologieoffenlegung und Entwicklungsleistungen mit Grifols gegenüber dem außergewöhnlich starken Vorjahr erwartungsgemäß zurück. Gleichzeitig wirkten sich die fortlaufenden Investitionen in den Ramp-up unserer Produktionsanlage Biotest Next Level weiterhin auf das operative Ergebnis aus.

Positiv beeinflusst wurde das Ergebnis durch einen Einmaleffekt aus der Übertragung von Plasma-Lieferverträgen und Kaufoptionen an Grifols Canada Plasma II Inc.

Insgesamt zeigen diese Zahlen, dass wir uns weiterhin in einer geplanten Investitionsphase befinden. Diese Investitionen bilden die Grundlage dafür, dass wir die Potenziale von Biotest Next Level künftig vollständig ausschöpfen und unser Unternehmen nachhaltig profitabel entwickeln können.

Folie 7 – Geschäftsjahr 2025 – Rechtsformwechsel, Squeeze out und Namensaktien

GESCHÄFTSJAHR 2025



Rechtsformwechsel, Squeeze out und Namensaktien



RECHTSFORMWECHSEL UND SQUEEZE-OUT

- Rechtsformwechsel ist mit der **Eintragung ins Handelsregister am 15.04.2026** wirksam geworden
- Seitdem Firmierung **Biotest GmbH & Co. KGaA**
- Aktienrechtlicher **Squeeze-out der Minderheits-Stammaktionäre** umgesetzt

NAMENSAKTIEN

- Umstellung von Inhaber- auf **Namensaktien** im April/ Mai 2026
- Zahl, Art und Umfang der Aktien **bleiben unverändert**
- Ausübung der **Aktionärsrechte** künftig in der Hauptversammlung der Biotest GmbH & Co. KGaA

Biotest Group 7

Bevor ich auf den Ausblick eingehe, möchte ich noch auf eine wichtige gesellschaftsrechtliche Veränderung eingehen.

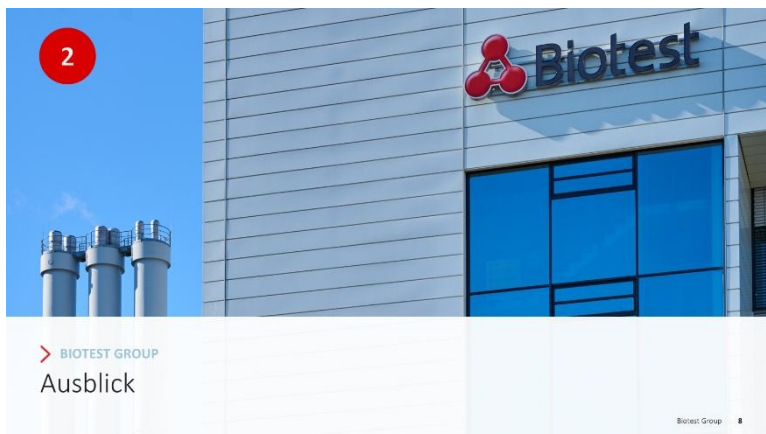
Mit der Eintragung des Rechtsformwechsels in das Handelsregister am 15. April 2026 wurde die Biotest AG zur Biotest GmbH & Co. KGaA. Seit diesem Zeitpunkt firmiert unser Unternehmen unter der neuen Rechtsform.

Darüber hinaus wurde im Jahr 2026 der aktienrechtliche Squeeze-out der Minderheits-Stammaktionäre abgeschlossen. Damit befinden sich nun sämtliche Stammaktien der Gesellschaft im Eigentum der Grifols-Gruppe.

Im Zuge des Rechtsformwechsels wurden die bisherigen Inhaberaktien im Verhältnis 1:1 in Namensaktien umgewandelt. Für Sie als Kommanditaktionäre bleiben Anzahl, Art sowie die mit den Aktien verbundenen Rechte unverändert. Die Aktionärsrechte werden in der Hauptversammlung der Biotest GmbH & Co. KGaA ausgeübt.

Der Rechtsformwechsel stellt einen weiteren Schritt in der strategischen Weiterentwicklung unseres Unternehmens dar. Er schafft eine moderne und langfristig ausgerichtete gesellschaftsrechtliche Struktur und bildet den Ausgangspunkt für die weitere erfolgreiche Entwicklung von Biotest.

Folie 8 – Titelfolie Ausblick



Lassen Sie uns nun den Blick nach vorne richten.

Die vergangenen Jahre waren vor allem von Investitionen geprägt – in neue Produktionskapazitäten, in unser Produktportfolio und in die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Jetzt beginnt die Phase, in der sich diese Investitionen zunehmend auszahlen sollen. Unser Fokus liegt darauf, die vorhandenen Kapazitäten konsequent auszulasten, unsere neuen Produkte international zu etablieren und die operative Leistungsfähigkeit von Biotest weiter zu steigern.

Folie 9 – Ausblick – Operative Schwerpunkte 2026

2 AUSBLICK



Operative Schwerpunkte 2026



RAMP-UP BIOTEST NEXT LEVEL

- Vollauslastung der BNL-Anlage im Laufe des Jahres
- Deutlich steigende Produktionsmengen

PRODUKTE

- Wachstum mit Yimmugo®, Prufibry® / Fesilty™ und Albumin
- Weitere Internationalisierung

ERWARTETE ENTWICKLUNG

- Höhere Produktionsauslastung
- Umsatzwachstum durch neue Produkte
- Verbesserung der operativen Profitabilität

Biotest Group 9

Für das laufende Geschäftsjahr 2026 haben wir uns klare operative Schwerpunkte gesetzt.

An erster Stelle steht der weitere Ramp-up unserer Produktionsanlage Biotest Next Level. Unser Ziel ist es, die Anlage im Laufe des Jahres vollständig auszulasten und damit die Produktionsmengen deutlich zu steigern.

Parallel dazu wollen wir das Wachstum unserer Kernprodukte weiter beschleunigen. Dazu gehören insbesondere Yimmugo®, Prufibry® beziehungsweise Fesilty™ in den USA sowie unser Albumin-Portfolio. Gleichzeitig setzen wir unsere Internationalisierungsstrategie konsequent fort und erschließen weitere Märkte für unsere Produkte.

Diese Maßnahmen sollen sich zunehmend auch in unserer operativen Entwicklung widerspiegeln. Mit einer höheren Produktionsauslastung und steigenden Absatzmengen erwarten wir eine Verbesserung unserer Profitabilität.

2026 verstehen wir daher als ein entscheidendes Übergangsjahr. Es schafft die Voraussetzungen dafür, dass Biotest in den folgenden Jahren sein volles Potenzial entfalten kann.

Folie 10 – Ausblick – Grifols als Wachstumspartner

2 AUSBLICK



Grifols als Wachstumspartner

STARKE PARTNERSCHAFT

- Zusätzliche Produktionskapazitäten durch Lohnfertigung
- Beschleunigte Auslastung von Biotest Next Level
- Gemeinsame Nutzung von Produktions- und Entwicklungskompetenzen

→ Grundlage für profitables und nachhaltiges Wachstum



Biotest Group 10

Die Partnerschaft mit Grifols eröffnet Biotest zusätzliche Möglichkeiten, den eingeschlagenen Wachstumskurs zu beschleunigen.

Durch die Zusammenarbeit im Bereich der Lohnfertigung, bei der wir Produkte für unseren Partner Grifols herstellen, können wir die Produktionskapazitäten der Biotest Next Level Anlage schneller auslasten und effizienter nutzen.

Der breitere kommerzielle Fußabdruck in der Grifols Gruppe, zum Beispiel durch die stärkere Zusammenarbeit mit Grifols in verschiedenen Ländern, erlaubt es uns außerdem schneller zusätzliche Märkte zu erschließen.

Gleichzeitig profitieren wir von einer engen Zusammenarbeit in den Bereichen Produktion und Entwicklung. Diese Zusammenarbeit stärkt unsere operative Leistungsfähigkeit und ermöglicht es uns, neue Produkte schneller und effizienter in den Markt zu bringen.

Für Biotest eröffnet diese Zusammenarbeit zusätzliche Möglichkeiten den eingeschlagenen Wachstumskurs weiter zu beschleunigen.

Die Partnerschaft mit Grifols ersetzt dabei nicht unsere eigene Strategie – sie unterstützt uns dabei, unsere strategischen Ziele schneller zu erreichen. Sie schafft damit eine wichtige Grundlage für profitables und nachhaltiges Wachstum.

Folie 11 – Ausblick – Langfristige Wachstumsperspektive

AUSBLICK



Langfristige Wachstumsperspektive



BIOTEST NEXT LEVEL ALS BASIS FÜR WEITERES WACHSTUM

- Vollauslastung von BNL als Grundlage für weiteres Wachstum
- Wachstum durch neue Produkte: Yimmugo®, Prufibry®/Fesityl™, Albumin, Trimodulin
- Perspektivischer Ausbau der Produktionskapazitäten in BNL mit geringem Investitionsbedarf

→ **ZIEL:** nachhaltiges Wachstum über die nächsten 5 Jahre und Rückkehr in die Gewinnzone ab 2027

Biotest Group 11

Biotest Next Level bildet dabei das Fundament unserer langfristigen Unternehmensentwicklung.

Mit der vollständigen Auslastung der Anlage schaffen wir die Voraussetzung für weiteres Wachstum unseres Produktportfolios.

Neben unseren etablierten Produkten werden insbesondere Yimmugo®, Prufibry® beziehungsweise Fesityl™ in den USA, Albumin und perspektivisch auch Trimodulin einen wesentlichen Beitrag zur zukünftigen Entwicklung unseres Unternehmens leisten.

Darüber hinaus haben wir bereits heute zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten identifiziert. Durch den perspektivischen Ausbau unserer Produktionskapazitäten können wir die Leistungsfähigkeit von Biotest Next Level in den kommenden Jahren mit vergleichsweise geringem Investitionsbedarf nochmals deutlich erhöhen.

Unser Ziel ist klar: Wir wollen Biotest nachhaltig wachsen lassen und ab dem Jahr 2027 wieder profitabel wirtschaften.

Folie 12 – Ausblick – Wachstumspfad 2026 bis 2030

 AUSBLICK



Wachstumspfad 2026 bis 2030

2026: AUSLASTUNG

- Vollauslastung von Biotest Next Level
- Umsatz auf über 800 Mio. €*
- Wachstum der Kernprodukte: Yimmugo®, Profibry® / Feslity™ und Albumin

2027: PROFITABILITÄT

- Umsatz von rund 1 Mrd. €*
- Rückkehr in die Gewinnzone
- Positive Skaleneffekte durch höhere Produktionsauslastung

2028-2030: SKALIERUNG

- Mehr als Verdopplung der BNL-Kapazitäten mit geringem Investitionsbedarf
- Grundlage für nachhaltiges Wachstum
- Trimodulin als weiteres Plasmaprotein mit hohem kommerziellem Potenzial auch nach 2030

* gerundete Zielgrößen gemäß aktueller Unternehmensplanung

Biotest Group 12

Wie sieht dieser Weg nun konkret aus?

Im Jahr 2026 liegt unser Fokus auf dem Hochfahren der Produktionsanlage Biotest Next Level. Gleichzeitig wollen wir unsere Kernprodukte weiter erfolgreich im Markt etablieren und damit die Basis für weiteres Umsatzwachstum schaffen.

Im Jahr 2027 erwarten wir, dass sich die zunehmende Auslastung unserer Produktionskapazitäten in positiven Skaleneffekten widerspiegelt. Unser Ziel ist es, in diesem Zeitraum die Rückkehr in die Gewinnzone zu erreichen und einen Umsatz von rund einer Milliarde Euro zu erzielen.

Ab 2028 beginnt aus unserer Sicht die nächste Wachstumsphase. Aufbauend auf den dann erreichten Produktionsvolumina sehen wir die Möglichkeit, unsere Kapazitäten mit vergleichsweise geringem Investitionsbedarf nochmals deutlich auszubauen und damit weiteres Wachstum bis zum Ende des Jahrzehnts zu ermöglichen. Ab 2030 ergeben sich dann mit Trimodulin als weiterem Produkt noch mehr Möglichkeiten für Wachstum und Profitabilitätssteigerungen.

Diese Entwicklung verstehen wir nicht als kurzfristige Planung, sondern als klaren strategischen Wachstumspfad für Biotest.

Folie 13 – Ausblick – Unser Weg zur Profitabilität

2 AUSBLICK



Unser Weg zur Profitabilität



→ Gemeinsam mit Grifols schaffen wir die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum und die Rückkehr zur Profitabilität.

Biotest Group 13

Lassen Sie mich die wesentlichen Punkte noch einmal zusammenfassen.

Ein entscheidender Baustein unseres Weges zur Profitabilität ist die strategische Partnerschaft mit Grifols. Sie ermöglicht es uns, die Auslastung unserer Produktionsplattform schneller zu erhöhen und die vorhandenen Kapazitäten effizient zu nutzen.

Mit steigenden Produktionsmengen wächst gleichzeitig die Verfügbarkeit unserer neuen Produkte in den internationalen Märkten. Höhere Produktionsvolumina führen zu Skaleneffekten und einer weiteren Verbesserung unserer operativen Effizienz.

Genau darin liegt der entscheidende Unterschied zu den vergangenen Jahren: Nach einer langen Phase hoher Investitionen stehen nun Wachstum, Skalierung und die Nutzung unserer geschaffenen Kapazitäten im Mittelpunkt.

Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Strategie die Voraussetzungen schaffen, Biotest nachhaltig erfolgreich weiterzuentwickeln und unser Ziel einer Rückkehr zur Profitabilität zu erreichen.

Folie 14 – Titelfolie Tagesordnung

3

Biotest
From Nature for Life

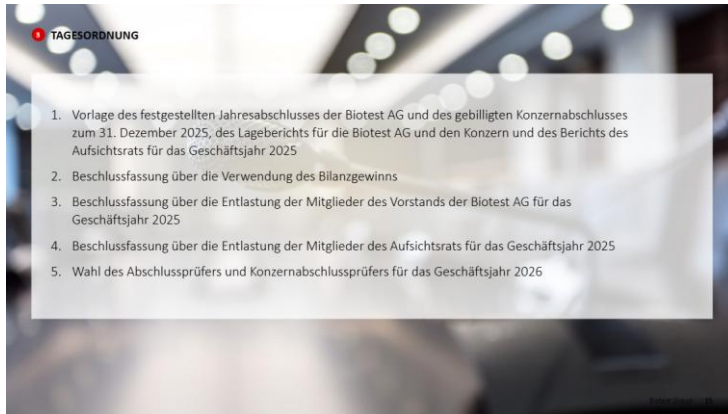
> BIOTEST GROUP
Tagesordnung

Biotest Group 14

Meine Damen und Herren,

damit komme ich zum letzten Teil meiner Ausführungen und zur Tagesordnung der heutigen Hauptversammlung.

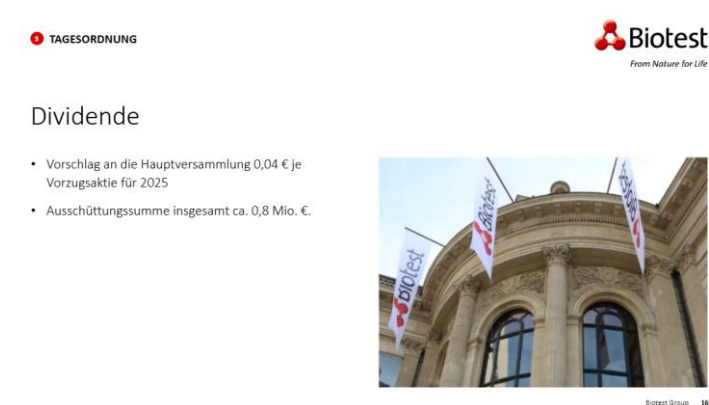
Folie 15 – Tagesordnung



Über diese Tagesordnungspunkte wird heute abgestimmt.

Bevor wir zur Aussprache mit Ihnen kommen, möchte ich noch ein paar Worte zur Dividende sagen.

Folie 16 – Tagesordnung – Dividende



Geschäftsführung und Aufsichtsrat schlagen der heutigen Hauptversammlung vor, für das Geschäftsjahr 2025 eine Dividende in Höhe von 0,04 Euro je Vorzugsaktie auszuschütten.

Die gesamte Ausschüttungssumme beläuft sich damit auf rund 0,8 Millionen Euro.

Mit diesem Vorschlag tragen wir sowohl den Interessen unserer Aktionäre als auch den Anforderungen unserer langfristigen Unternehmensentwicklung Rechnung. Gleichzeitig schaffen wir die Voraussetzung, auch künftig gezielt in Innovationen, unsere Produktionsplattform und weiteres Wachstum zu investieren.

Folie 17 – Schlusswort



Meine Damen und Herren,

ich möchte meine Ausführungen mit einem persönlichen Fazit abschließen.

2025 war für Biotest ein wichtiges Übergangsjahr. In den vergangenen Jahren haben wir intensiv in unsere Produktionsanlage, unsere Produkte und die Zukunft unseres Unternehmens investiert. Heute können wir sagen: Die Voraussetzungen für die nächste Entwicklungsphase sind geschaffen.

Nun gilt es, die Potenziale unserer Produktionsanlage Biotest Next Level konsequent zu nutzen, unsere neuen Produkte erfolgreich im Markt zu etablieren und den eingeschlagenen Wachstumskurs fortzusetzen. Die Investitionen der vergangenen Jahre beginnen zunehmend Wirkung zu entfalten.

Gemeinsam mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unserer starken Produktpipeline und der Partnerschaft mit Grifols haben wir die Voraussetzungen geschaffen, den nächsten Entwicklungsschritt von Biotest erfolgreich zu gestalten. Die Zusammenarbeit mit Grifols eröffnet uns zusätzliche Möglichkeiten, unsere Produktionskapazitäten schneller auszulasten und unser Wachstum effizient zu skalieren. Gleichzeitig bleiben Innovation, Qualität und die Leistungsfähigkeit unserer eigenen Organisation die Grundlage unseres langfristigen Erfolgs.

Unser Ziel ist klar: Wir wollen Biotest nachhaltig profitabel entwickeln und den Unternehmenswert langfristig steigern – zum Nutzen unserer Patientinnen und Patienten, unserer Mitarbeitenden und unserer Aktionärinnen und Aktionären.

Mein besonderer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren außergewöhnlichen Einsatz und ihr großes Engagement. Ebenso danke ich dem Aufsichtsrat für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit sowie Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Ich freue mich auf den weiteren Austausch im Anschluss an die Berichterstattung und übergebe nun an Herrn Dr. Ehmer.